

Vorsicht beim Geschenk von Check24

1. Kompetenzen

Die Schülerinnen und Schüler sollen ...

1. die zentralen Merkmale von Privatkrediten charakterisieren.
2. sich erschließen, inwieweit sich die Anbahnung und der Abschluss von Kreditverträgen aufgrund der Verbreitung von Online-Kreditvergleichsportalen verändert hat.
3. sich kritisch mit günstigen Kreditangeboten in Online-Vergleichsportalen auseinandersetzen.

2. Aufgaben

1. *Erklären Sie in eigenen Worten, was man grundsätzlich unter (Privat-)Krediten versteht. Charakterisieren Sie deren wesentliche Merkmale und benennen Sie Beispiele von Konsumbereichen, in denen häufig auf Kredite zurückgegriffen wird.*
2. *Erläutern Sie die Funktion und Vorgehensweise von Online-Kreditvergleichsportalen.*
3. *Arbeiten Sie heraus, inwieweit sich die Anbahnung und der Abschluss von Kreditverträgen aufgrund der Verbreitung derartiger Online-Kreditvergleichsportale verändert hat.*
4. *Bewerten Sie diese Veränderungen aus Verbrauchersicht und stellen Sie Vorteile und Risiken einander gegenüber.*
5. *Legen Sie die Marketingstrategie dar, die aktuellen Negativzins-Angeboten für Kredite zugrunde liegt. Erörtern Sie die hiermit von den Anbietern verfolgten Zielsetzungen.*
6. *Analysieren Sie, inwieweit aus Sicht der Autorin bei derartigen Angeboten Vorsicht geboten scheint.*

Vorsicht beim Geschenk von Check24

Die Online-Kreditvergleichsportale wissen, wie man für Aufsehen sorgt. Im vergangenen Jahr lieferten sich Check24 und Smava ein Wettrennen um Deutschlands billigsten Kredit und schaukelten sich auf minus fünf Prozent herunter, bis der dritte Konkurrent, Finanzcheck, mit einem Minus-100-Prozent-Angebot dazwischengrätschte. Nun trommelt
5 Check24, teure Altkredite umzuschulden, und lockt damit, eine Monatsrate des neuen Darlehens zu übernehmen.

Die Aktion endet am 21.1., und schon kurz vor Ende zeichnete sich ab, dass die Münchener damit einen Nerv getroffen haben. Das Volumen an Monatsprämien, die sie
10 verschenken werden, wird bei deutlich über vier Millionen Euro liegen.

Das überrascht auf den ersten Blick nicht, denn für eine Umschuldung infrage kommen alle Ratenkredite - egal, ob sie für einen Fernseher oder ein Auto abgeschlossen wurden. Je nach Vertrag kann die geschenkte Monatsrate im drei- oder sogar vierstelligen Euro-
15 Bereich liegen. Außerdem ist die Werbeaktion nicht auf bestimmte Bonitäten beschränkt.

Ganz anders bei den meisten Negativzinsangeboten des letzten Jahres. Diese richteten sich ausschließlich an Kunden mit besonders hoher Kreditwürdigkeit, und die Darlehenssumme war auf 1 000 Euro begrenzt. Unter dem Strich verschenkten die Portale
20 damit weniger als 100 Euro pro Kunden. Trotzdem sollten Verbraucher bei der neuen PR-Masche nicht vorschnell zugreifen.

Genau wie bei der Negativzinsaktion dient auch diese Kampagne wieder der Gewinnung neuer Kunden(daten). Damit Check24 eine Monatsrate übernimmt, muss der Kunde
25 zwingend ein Kundenkonto eröffnen. Dort räumt sich das Vergleichsportal - das auch Versicherungen, Reisen, Strom und viele weitere Tarife vermittelt - das Recht ein, einen Kunden künftig mit weiteren Produktempfehlungen anzusprechen.

Hinzu kommt, dass die Ratenkreditzinsen in den vergangenen Jahren zwar tatsächlich
30 zurückgegangen sind. Bei einer vorzeitigen Ablösung eines alten Darlehens darf die Bank aber eine Vorfälligkeitsentschädigung verlangen. So muss im Einzelfall genau durchgerechnet werden, ob die Zinsersparnis plus geschenkte Monatsrate unterm Strich auch wirklich lohnt.

Quelle: de la Motte, L., Handelsblatt, Nr. 014, 21.01.2019, 33